



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО Г. МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Основные показатели оптовой торговли в Московской области



февраль 2023 года



Основные показатели оптовой торговли

февраль 2023 года

01 Оборот оптовой торговли

02 Оборот оптовой торговли
организаций оптовой торговли



ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

февраль 2023 г.

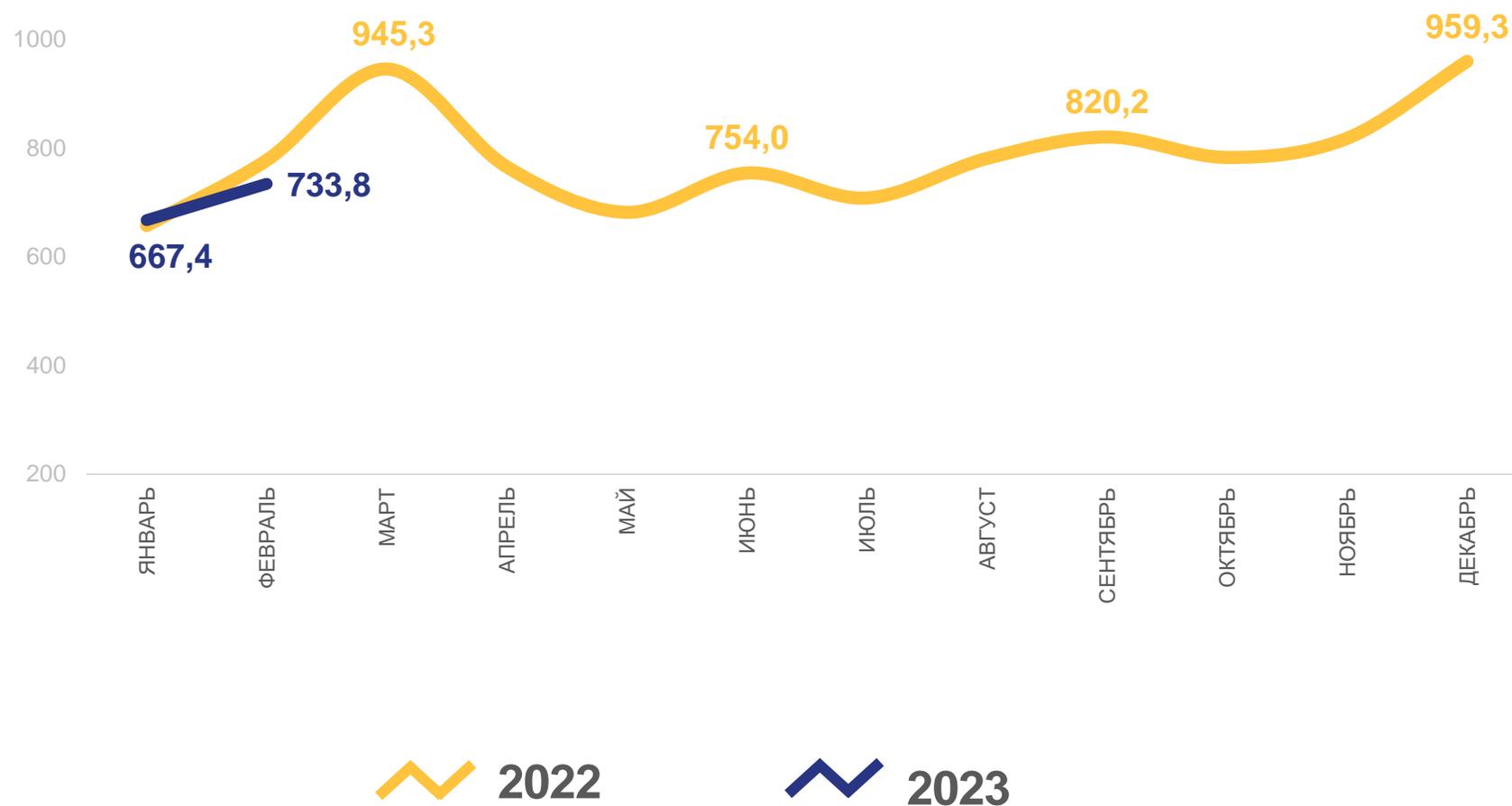
733,8

млрд рублей

изменение
к февралю 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

-14,6%

Динамика оборота, млрд рублей





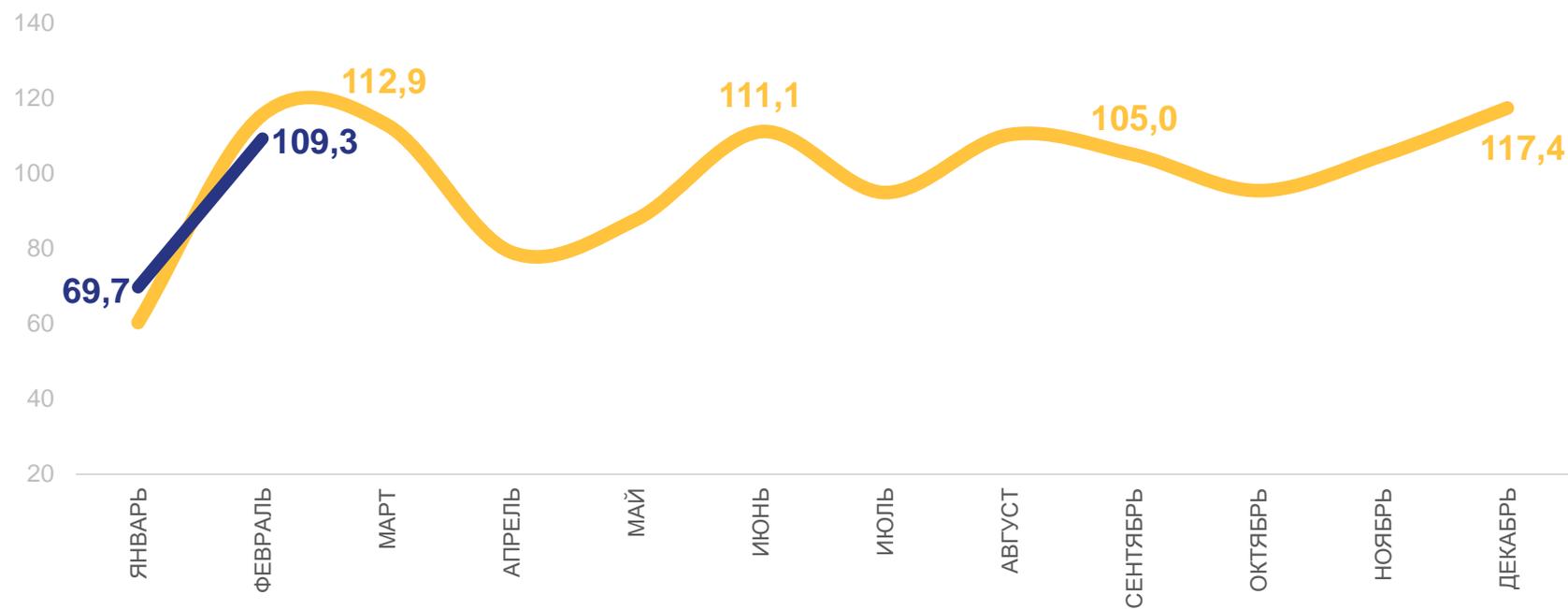
ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

в % к предыдущему месяцу

февраль 2023 г.
в % к январю 2023 г.



109,3



2022

2023





ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

февраль 2023 г. в % к январю 2023 г. (в сопоставимых ценах)

Регионы ЦФО

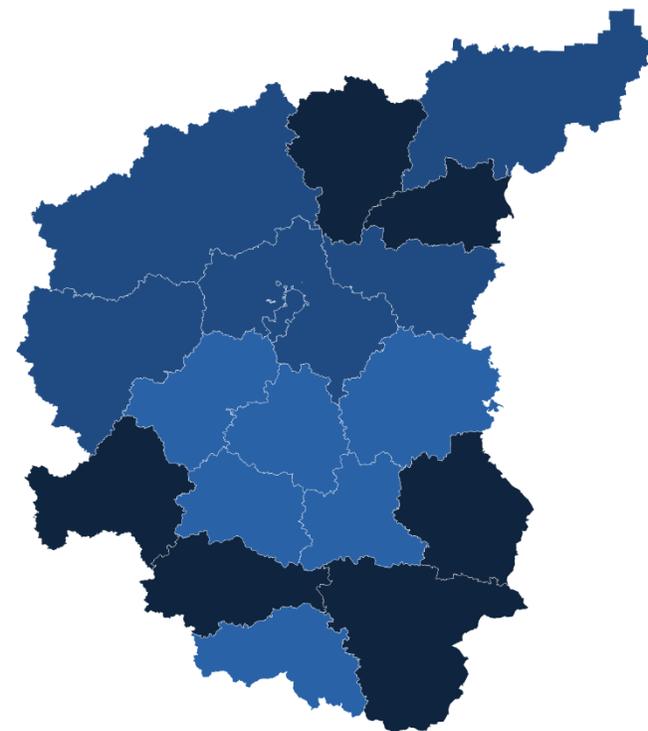
с наибольшими и наименьшими значениями



16 субъектов ЦФО
значение индекса **больше**,
чем по России

1 субъект ЦФО
значение индекса **равно**
значению индекса по России

1 субъект ЦФО
значение индекса **меньше**,
чем по России



от 85,6 до 104,5

от 104,5 до 111,0

от 111,0 до 115,8





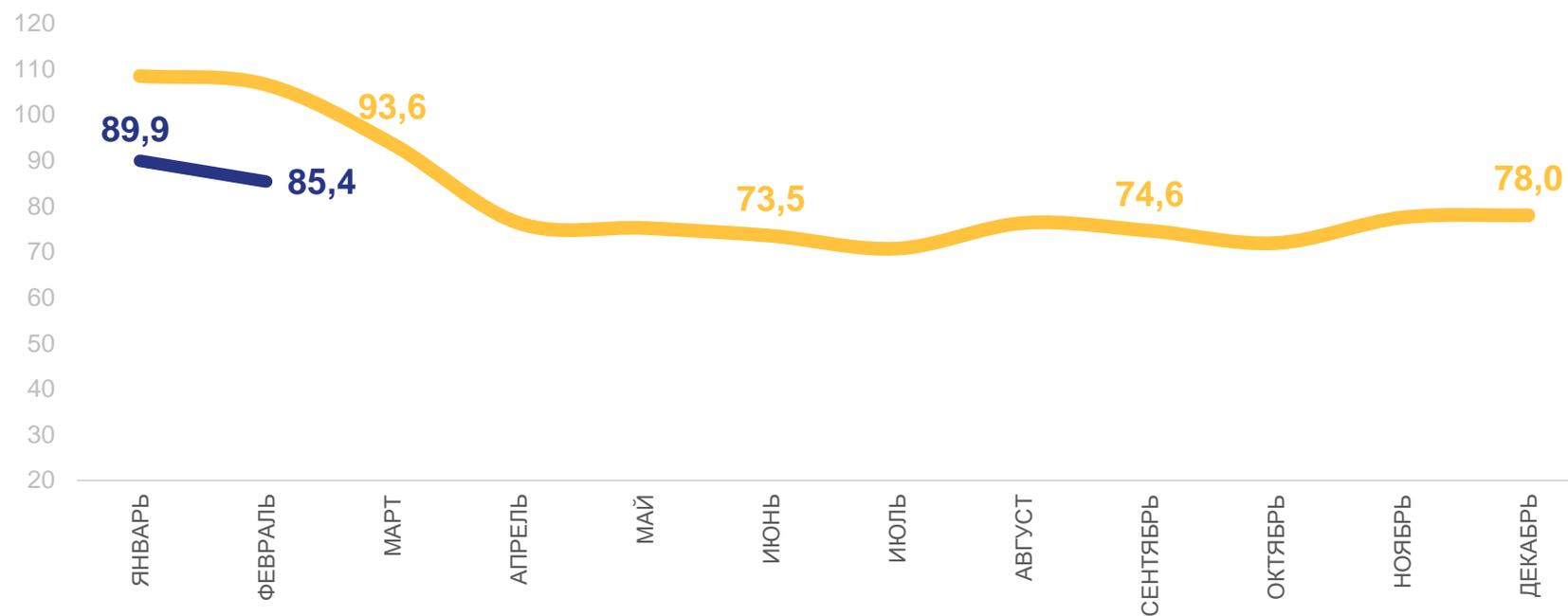
ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

в % к соответствующему месяцу прошлого года

февраль 2023 г.
в % к февралю 2022 г.



85,4



2022

2023



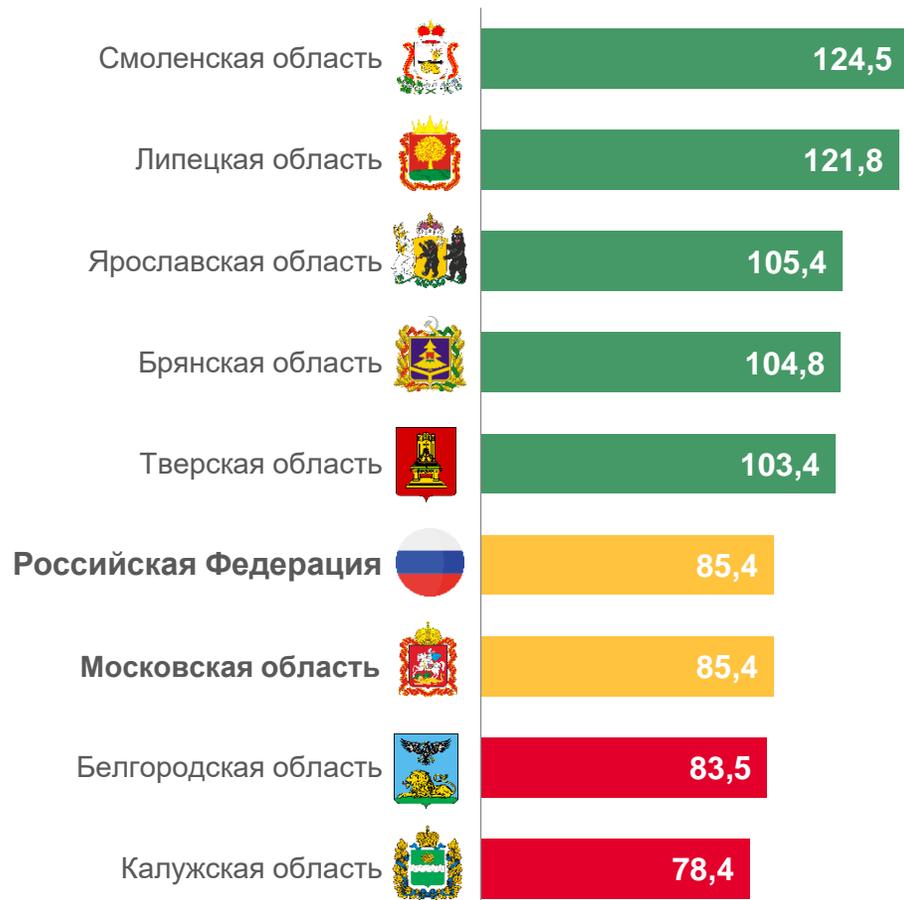


ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

февраль 2023 г. в % к февралю 2022 г. (в сопоставимых ценах)

Регионы ЦФО

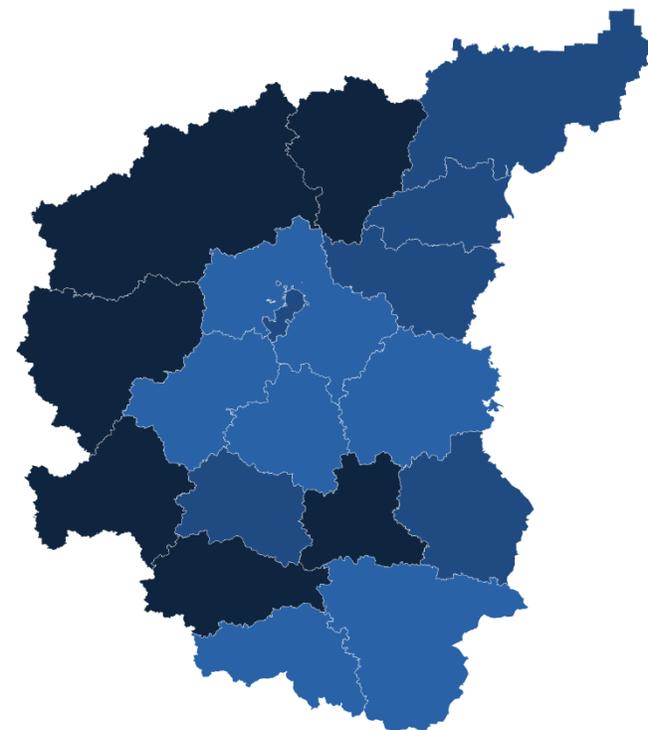
с наибольшими и наименьшими значениями



15 субъектов ЦФО
значение индекса **больше**,
чем по России

1 субъект ЦФО
значение индекса **равно**
значению индекса по России

2 субъекта ЦФО
значение индекса **меньше**,
чем по России



от 78,4 до 93,9

от 93,9 до 100,4

от 100,4 до 124,5





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

февраль 2023 г.

Оборот оптовой торговли - всего

733,8

млрд рублей

85,4%

к февралю 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Организации с основным видом деятельности «Оптовая торговля»

618,8

млрд рублей

94,4%

к февралю 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

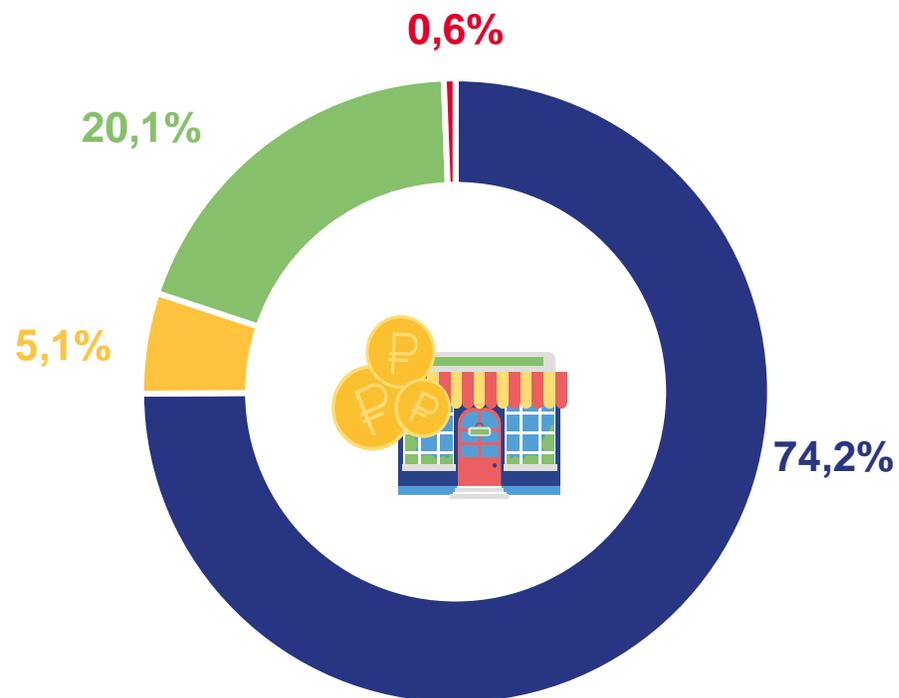
Организации других видов деятельности

115,0

млрд рублей

56,4%

к февралю 2022 г.
(в сопоставимых ценах)



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек

Субъекты среднего предпринимательства

Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средняя численность работников которых не превышает 15 человек

Субъекты малого предпринимательства





ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

февраль 2023 г.

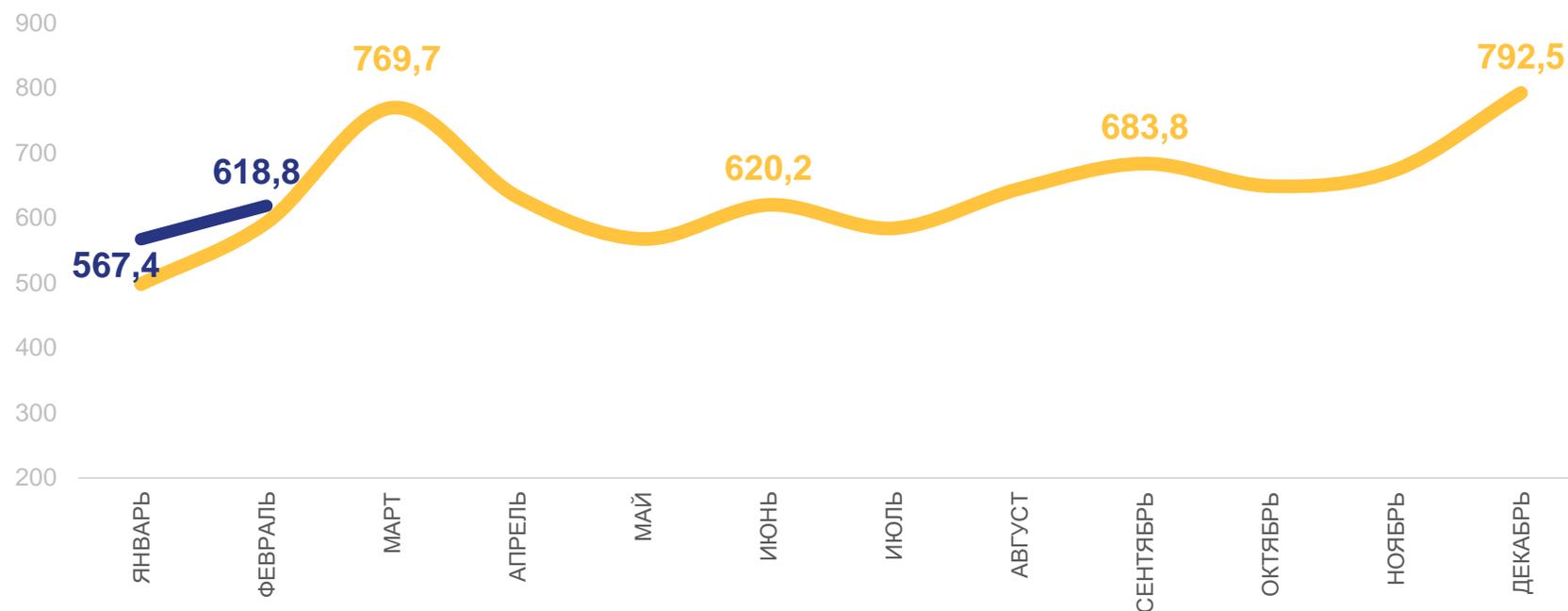
Динамика оборота, млрд рублей

618,8

млрд рублей

изменение
к февралю 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

-5,6%



2022

2023





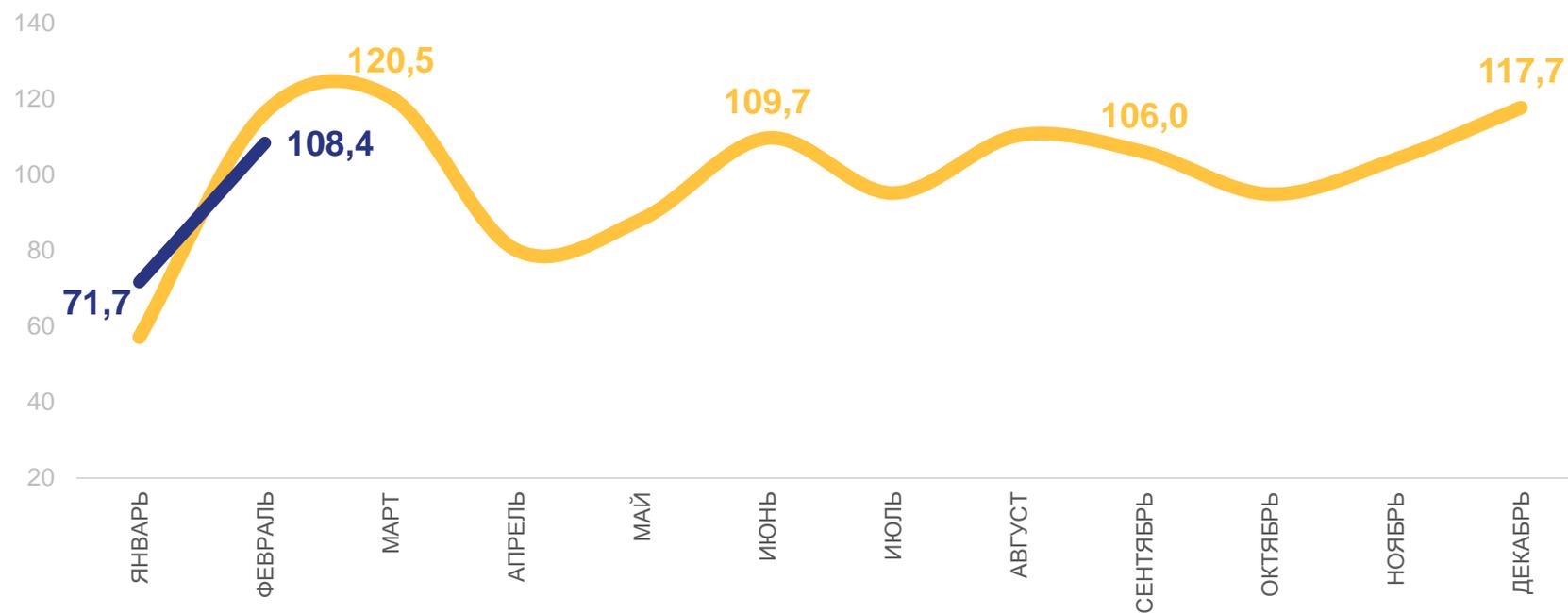
ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

в % к предыдущему месяцу

февраль 2023 г.
в % к январю 2023 г.



108,4



2022

2023





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

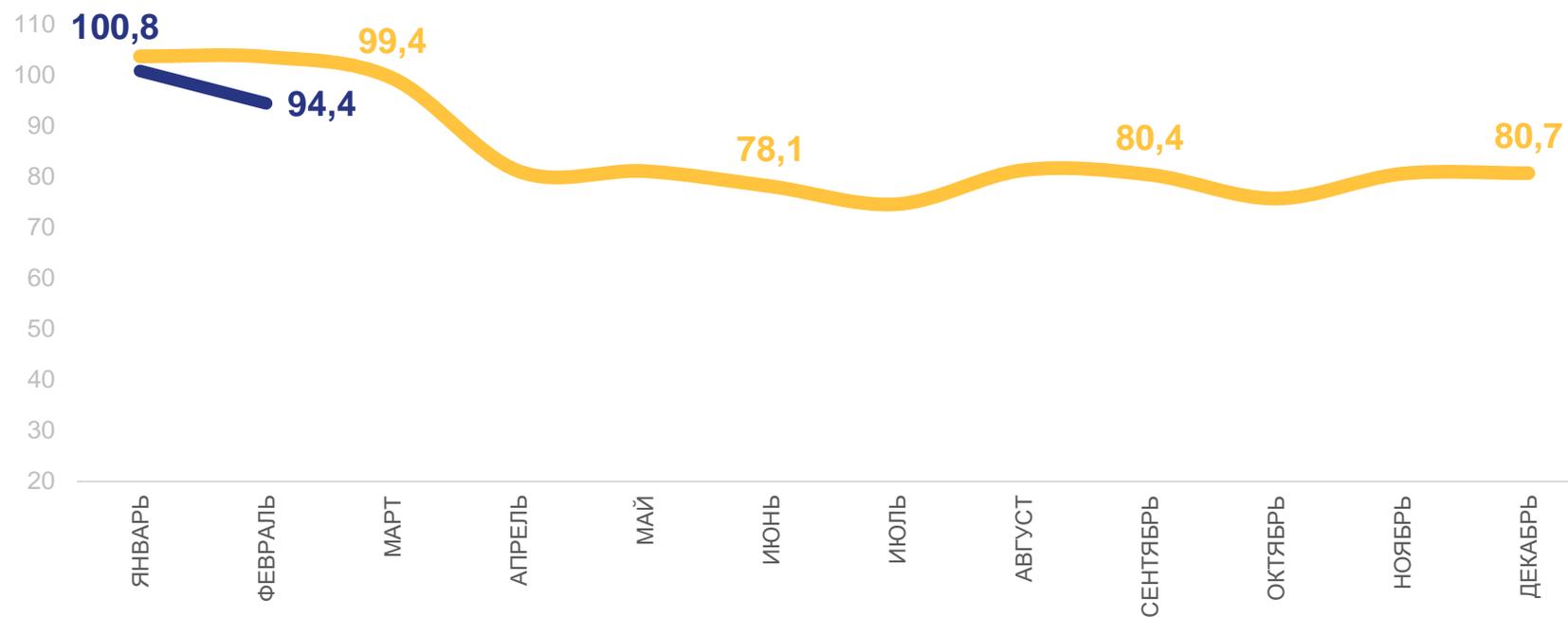
в % к соответствующему месяцу прошлого года

февраль 2023 г.

в % к февралю 2022 г.



94,4



2022

2023



ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

февраль 2023 г. в % к январю 2023 г.



Крупа

▲ 585,6



Мука

▲ 116,2



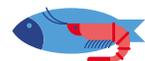
Растительные масла

▲ 110,8



Макаронные изделия

▲ 110,2



Рыба и продукты рыбные

▲ 108,2



Сахар белый

▲ 106,9



Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов

▼ 99,6



Масло сливочное

▼ 87,9



Молоко, кроме сырого

▼ 87,5



Соль пищевая

▼ 82,0





ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

на конец февраля 2023 г. в % к запасам на конец января 2023 г.



Масло сливочное

▲ 127,2



Мука

▲ 122,8



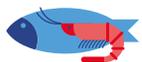
Соль пищевая

▲ 102,8



Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов

▼ 97,5



Рыба и продукты рыбные

▼ 95,3



Растительные масла

▼ 93,4



Сахар белый

▼ 92,0



Молоко, кроме сырого

▼ 90,1



Макаронные изделия

▼ 78,5



Крупа

▼ 10,5





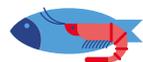
ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

февраль 2023 г. в % к февралю 2022 г.



Крупа

▲ 401,6



Рыба и продукты рыбные

▲ 173,5



Растительные масла

▲ 147,5



Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов

▲ 129,0



Сахар белый

▼ 96,2



Молоко, кроме сырого

▼ 91,1



Макаронные изделия

▼ 84,9



Мука

▼ 82,0



Соль пищевая

▼ 67,8



Масло сливочное

▼ 61,2





ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

на конец февраля 2023 г. в % к запасам на конец февраля 2022 г.

